

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ ФАРМАЦІЇ



Серія «Наука»

**ПІДГОТОВКА СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ В РАМКАХ
КОНЦЕПЦІЇ «НАВЧАННЯ ПРОТЯГОМ ЖИТТЯ
(LIFE LONG LEARNING)»: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА**

**TRAINING SPECIALISTS OF PHARMACY IN CONCEPT
«LIFE LONG LEARNING»: SCIENCE, EDUCATION, PRACTICE**

**МАТЕРІАЛИ
І НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

(16-17 травня 2017 року, м. Харків)

*Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ
№ 624 від 30.09.2016 р.*

Харків
НФаУ
2017

Редакційна колегія: проф. В. М. Толочко (голова), проф. О. Ф. Пімінов (співголова), ст. викл. В. Ю. Адонкіна (відповідальний секретар), ст. викл. Т. О. Артюх, доц. О. М. Должнікова, доц. М. В. Зарічкова, доц. Т. Ф. Музика, доц. М. В. Чешева

Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 624 від 30.09.2016 р.

Підготовка спеціалістів фармації в рамках концепції «Навчання протягом життя (Life Long Learning)»: наука, освіта, практика / **Training Specialists Of Pharmacy In Concept «Life Long Learning»: Science, Education, Practice:** матеріали І наук.-практ. інтернет-конференції з міжнар. участю (16-17 трав. 2017 р., м. Харків) / ред. кол. : В. М. Толочко та ін. – Х. : НФаУ, 2017. – 290 с. – (Серія «Наука»).

Збірник містить матеріали інтернет-конференції, в яких розглянуті науково-теоретичні і практичні питання: особливості підвищення кваліфікації спеціалістів фармації, застосування сучасних технологій навчання та підвищення професійних компетенцій на прикладі європейського досвіду, застосування концепції «Навчання протягом життя (Life Long Learning)» у системі навчання спеціалістів фармації, викладання дисциплін у системі післядипломної освіти України і за кордоном.

Видання призначено для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників.

Матеріали відповідають змісту та мові наданих оригіналів.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

УДК 615.1:378:001

© Толочко В. М., Пімінов О. Ф.,
Адонкіна В. Ю., Артюх Т. О.,
Должнікова О. М., Зарічкова М. В.,
Музика Т. Ф., Чешева М. В., 2017
© НФаУ, 2017

THE ROLE OF MOTIVATION FACTORS IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE SPECIALIST OF PHARMACY

Rolik S.N., Shulga L.I., Gubchenko T.D., Shevchenko V.A., Peresadko I.G.

Department of General Pharmacy and Safety of Drugs

Institute of Pharmacy Professionals Qualification Improvement

National University of Pharmacy

Kharkiv, Ukraine

sweetrol@ukr.net

Introduction. In the modern conditions of a highly competitive and rapidly changing pharmaceutical market it is actual consideration aspects of staff motivation, particularly specialists of pharmacy. According to one of the definitions, motivation is a dynamic psycho-physiological process that controls the behavior of a person and determines organization, direction, stability and activity, and also motivation for action.

The successful professional activity of a specialist directly depends on the level of development professional competences, among them is the regular improvement of professionalism and intellectual level, which provides the opportunity to influence the production component. In turn, the competence of a specialist of pharmacy it is the willingness to use the asset of knowledge, skills, external resources in a specific work situation.

The following types of motivation are distinguished:

1) material motivation – is divided into:

- monetary motivation it is carried out at the expense of payments: salaries, bonuses, awards, extra charges;
- non-monetary motivation – consists in granting certain types of material benefits, among which:
 - additional health insurance programs,
 - compensation of expenses or provision of transport means,
 - catering services at the expense of company,
 - conducting of corporate events,
 - training and professional development at the expense of the company,
 - provision of communication facilities, etc.

- 2) social (moral) motivation - is based on the moral values of a person, the employee's awareness of his own work and includes the stimulation of time, communication and the moral and psychological climate in the collective; appreciation from supervisor and staff; professional and career growth, etc.

According to information a number of researchers the greatest influenced to motivation process is exerted by material incentives and the possibility of career growth. No less important, in the opinion of the specialists of the pharmacy, is the creation of favorable working conditions, including their sanitary and hygienic component, and less – the influence of such factors as the element of competition in work, fines and moral motivation was noted.

Purpose of the research. Indication of the influence of motivational factors on the formation of professional competencies of specialists of pharmacy.

Research methods. Objects are sources of literature devoted to the theory and basic methods of motivation. The study of the motivational factors which characteristic of the activity of pharmaceutical workers was carried out by methods of analysis and generalization.

Research results. In motivational factors, which determine the adoption of various kinds of decisions are take part in the motivational process.

Competence approach is especially relevant in postgraduate education. In the process of professional qualification improvement the specialists of the pharmacy are updated with the formed professional competencies:

- analyze the demand for goods from the pharmacy range,
- organize the reception, storage of medicinal products, medicinal plant raw materials and goods from the pharmacy range in accordance with the requirements of the regulatory framework,
- participate in the maintenance of the laying out of goods from the pharmacy range,
- inform the population and medical workers about the appearance of new products of the pharmacy range,
- follow the rules of the sanitary and hygienic regime.

The organization of work and study, material and moral stimulation, setting goals, evaluation and control, information, disciplinary measures, appeal to the most

important values for workers are should be noted among the means of influencing motivation.

For motivation of specialists of pharmacy positive influence is noted at using of following means of influence:

- formation of needs and interests in which supervisor is interested;
- strengthen (encourage) existing needs and interests of the specialist, which are correlated with the goals of supervisor;
- assistance in the implementation of constructive motives in the areas of work;
- blocking destructive motives, interfering with activities;
- the transformation of destructive motives into constructive motives.

Conclusions. The professional activity of a pharmacist is influenced by motivational factors.

To increase productivity of work, satisfaction with work and improve the quality of service to the population, it is important to carry out motivational activities correctly, which will contribute to comprehension of the planned heights.

List of literature

1. Дмитренко Г. А. Мотивация и оценка персонала : учеб. пособ. / Г. А. Дмитренко, Е. А. Шарапатова, Т. М. Максименко. – К. : МАУП, 2002. – 248 с.
2. Профессиональное становление фармацевтических работников / О. В. Соколова, Л. И. Лаврентьева, О. В. Желткевич, О. А. Куликова // Фармация. – 2010. – № 8. – С. 26–28.
3. Уткин Э. А. Основы мотивационного менеджмента / Э. А. Уткин. – М. : Ассоциация авторов и издателей ГАНДЕМ. Издательство ЭКМОС, 2000. – 352 с.
4. Ческидов Р. П. Теории мотиваций с позиций элементов и качественных характеристик управления / Р. П. Ческидов // Известия УрГЭУ. – 2011. – № 2. – С. 134–139.
5. Яковлева Т. Г. Мотивация персонала. Построение эффективной системы оплаты труда / Т. Г. Яковлева. – Спб. : Питер, 2009. – 240 с.